

De Boerderij d.d. 3 maart 2009

'BETER VOEREN'-GENOMINEERDE FAMILIE ANSEMS  
RICHT ZICH OP KOE, CONSUMENT EN MILIEU.

### 'Streven is CO<sub>2</sub>-neutrale kaas'

De kaasproductie staat centraal op het bedrijf van de familie Ansems. Door de helft van de melk te verkazen hebben Walter en Lies ervoor gezorgd dat alledrie de kinderen van het bedrijf kunnen leven. Corné zorgt met Walter voor de koeien, Erica runt de kaasmakerij op het bedrijf, Lies de kaaswinkel op de boerderij.

Op het bedrijf wordt een balans gezocht tussen koe, milieu, consument en economie. Duurzaam is leuk, maar als het niets oplevert, komt er ook niets van terecht, vindt de familie. Vandaar dat er bij het uitwerken van de nieuwbouwplannen voor een stal zowel naar omgeving, milieu, energiebesparingen én het daarbij behorende kosten-batenplaatje wordt gekeken.

Met de nieuw te bouwen stal is het streven om op kaasboerderij de Ruurhoeve CO<sub>2</sub>-neutrale kaas te produceren. Walter en Corné Ansems willen met warmteterugwinning en zonnepanelen zoveel mogelijk de energie-inkoop verminderen. Mits het financieel uit kan. De overheid zou daarom volgens Walter meer mogen doen aan het stimuleren van de aankoop van zonnepanelen.

„Waarom kan dat in België en Duitsland wel en hier niet?” vraagt hij zich af.

Verder haalt de maatschap het voer zoveel mogelijk van eigen land of uit de regio.

De afzet van de kaas gebeurt onder andere in een door dochter Marieke gerunde (tweede) kaaswinkel in het dorp. Dicht bij huis dus, zodat de kaas zo min mogelijk kilometers vervoerd wordt.

Met het gebruik van een gras/klavermengsel wordt gestreefd naar een hogere benutting van de stikstofbinding. Zo



FOTO: FOTOBURO BERT JANSEN

**Naam:** Walter (56), Erica (30), Lies (55) en Corné (32) Ansems.  
**Woonplaats:** Hoogeloon (N.-Br.). **Bedrijf:** 75 melkkoeien, gemiddelde productie 9.000 liter met 4,35 % vet en 3,53 % eiwit.

is minder kunstmest nodig.

#### Laten zien wat er gebeurt

Rond het bedrijf is volop oog voor de consument. Er worden groepen ontvangen en rondgeleid en families of kleine groepen kunnen met behulp van een plattegrond zelf rondwandelen. Erica verzorgt ook speciale rondleidingen voor scholen, waarbij kinderen ontdekken wat er op een boerderij gebeurt en waar het eten vandaan komt. Erica ondervindt dat ook volwassenen dat niet weten en zich verbazen over bijvoorbeeld de melkrobot. „Ze liggen bijna op de knieën om te kijken

hoe zo'n robot werkt.”

De maatschap ervaart dat het laten zien hoe een bedrijf werkt veel begrip opwekt. Zo krijgen de koeien het hele jaar rond hetzelfde rantsoen te vreten, maar kunnen zomers wel buiten lopen. „Als mensen zomers zien dat een koe bij heet weer zelf kiest voor binnenblijven, dan hebben ze er ineens wel begrip voor. Maar houd je ze als veehouder binnen, dan stuit dat eerder op weerstand”, weten vader en zoon.

Het bedrijf van de familie Ansems is genomineerd voor de Beter Voeren-trofee van Cehave Landbouwbelang. ■